

# 中国传统吉祥图案与寓意研究

中华传统文化研究报告之五

**【摘要】** 吉祥图案是中国传统文化的重要组成部分，通过谐音、象征、寓意等手法表达人们对美好生活的向往。本报告系统梳理中国传统吉祥图案的起源、分类、寓意及应用，探讨吉祥文化在当代生活中的传承与创新。

## 一、研究背景与意义

吉祥图案是中国先民在长期的生产生活中创造的，以图案形式表达吉祥寓意的艺术形式。它广泛应用于建筑、服饰、器物、绘画、剪纸等领域，是中华文化中最具大众性的艺术形式之一。

吉祥图案体现了中华民族追求幸福、向往美好的共同心理。从帝王宫廷到百姓民居，从婚嫁喜庆到节庆装饰，吉祥图案无处不在，渗透在中国人生活的方方面面。

研究吉祥图案，有助于理解中国人的审美心理和价值观念，传承中华优秀传统文化，为现代设计提供丰富的文化资源。

## 二、吉祥图案的起源与发展

吉祥图案起源于原始社会的图腾崇拜和巫术信仰。新石器时代的彩陶上已有鱼纹、蛙纹、鸟纹等具有吉祥寓意的图案。

商周时期，青铜器上的饕餮纹、夔龙纹、云雷纹等，既有祭祀功能，也有辟邪祈福的寓意。

汉代是吉祥图案的发展期。画像石、画像砖上大量出现西王母、四神（青龙、白虎、朱雀、玄武）、祥瑞动物等图案，"吉祥"一词也在汉代出现。

唐宋时期，吉祥图案日益世俗化、生活化。缠枝纹、卷草纹、宝相花等植物纹样流行，寓意吉祥的花鸟图案大量出现。

明清时期是吉祥图案的鼎盛期。"图必有意，意必吉祥"，吉祥图案达到了登峰造极的程度，几乎所有日常器物都装饰有吉祥图案。



图1 龙凤呈祥剪纸——动物类吉祥图案的典型代表

### 三、吉祥图案的分类与寓意

吉祥图案的表现手法主要有三种：谐音（利用同音不同字表达寓意）、象征（以事物的特性象征某种品质）、寓意（以故事传说表达愿望）。

#### （一）动物类吉祥图案

龙：尊贵、权威，是中华民族图腾，寓意权威尊贵、吉祥如意。

凤：祥瑞、高贵，百鸟之王，与龙组合为"龙凤呈祥"，常用于婚庆。

麒麟：祥瑞、送子，象征吉祥仁德，"麒麟送子"寓意早生贵子。



图2 五福临门——蝙蝠谐音"福"



图3 年年有余——鱼谐音"余"

蝙蝠：福，"蝠"与"福"谐音，五只蝙蝠围绕寿字为"五福捧寿"。

鱼：年年有余，"鱼"与"余"谐音，与莲花组合为"连年有余"。

喜鹊：喜，喜鹊登梅寓意"喜上眉梢"，两只喜鹊为"双喜临门"。

鸳鸯：爱情，鸳鸯成双成对，象征夫妻恩爱、忠贞不渝。

鹤：长寿，鹤为长寿仙禽，与松组合为"松鹤延年"。

鹿：禄，"鹿"与"禄"谐音，寓意官运亨通、福禄双全。

蝴蝶：长寿、爱情，"蝶"与"耄"谐音，寓意长寿。



图4 松鹤延年——鹤象征长寿

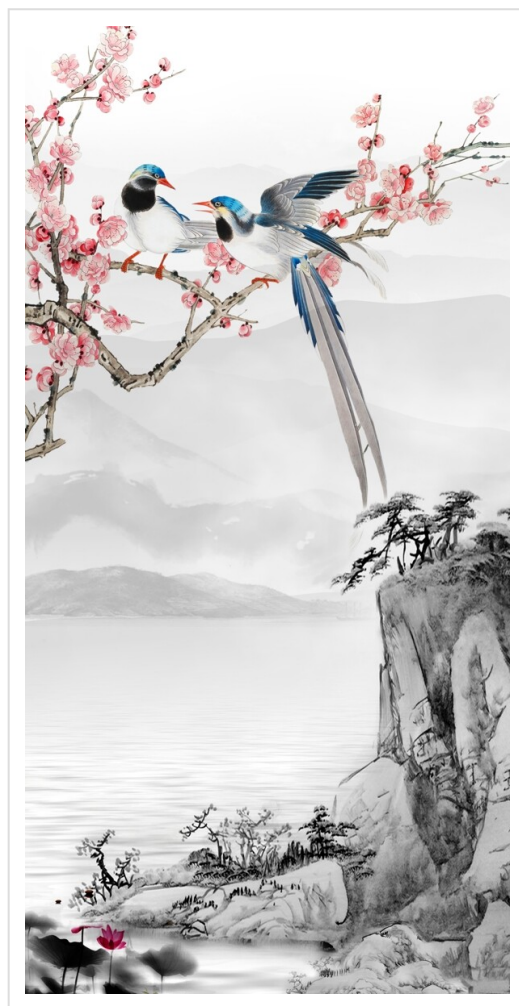


图5 喜上眉梢——喜鹊登梅枝

## (二) 植物类吉祥图案

牡丹：富贵，花中之王，象征荣华富贵，与白头翁组合为"富贵白头"。



图6 花开富贵——牡丹象征富贵吉祥

莲花：清廉、连生贵子，"莲"与"廉"谐音，出淤泥而不染象征高洁；与童子组合为"连生贵子"。

梅：高洁、迎春，梅花五瓣象征"五福"，与喜鹊组合为"喜上眉梢"。

兰：高雅，兰花象征君子品德高洁。

竹：气节、平安，竹节中空象征虚怀若谷，"竹报平安"寓意平安吉祥。

菊：长寿、隐逸，菊花傲霜绽放，象征长寿与高洁。

松：长寿、坚贞，松树四季常青，象征长寿与坚贞不屈。

石榴：多子，石榴籽多，寓意多子多福。

桃：长寿，蟠桃为西王母长寿仙果，象征长寿。

### (三) 器物类吉祥图案

如意：如意，"如意"之名即寓意万事如意，是吉祥图案中最直接的表达。

宝瓶：平安，"瓶"与"平"谐音，宝瓶中插三戟为"平升三级"。

盘长：长久，盘长纹无始无终，寓意长久不断、吉祥永续。

方胜：同心，方胜由两个菱形相叠而成，寓意同心相连、吉祥如意。

古钱：财富，古钱外圆内方，象征财富与天圆地方。

鼎：稳固、权威，鼎为国之重器，象征稳固、权威、鼎盛。

#### （四）文字类吉祥图案

福、禄、寿、喜、财等字的艺术化写法，百福图、百寿图、双喜字等，是最直接的吉祥表达。

#### （五）组合类吉祥图案

龙凤呈祥、喜鹊登梅、松鹤延年、连年有余、五福捧寿、马上封侯、金玉满堂、岁岁平安等，将多种元素组合，表达丰富的吉祥寓意。

### 四、吉祥图案的应用领域

**建筑装饰：**故宫、四合院、园林等传统建筑中，砖雕、木雕、石雕、彩画大量使用吉祥图案。如故宫太和殿的龙纹、四合院影壁的福字、园林漏窗的花卉纹样。

**服饰织绣：**传统服饰、刺绣、织锦中吉祥图案无处不在。如龙袍的十二章纹、嫁衣的凤穿牡丹、儿童鞋帽的虎头纹、五毒纹。

**日用器物：**瓷器、漆器、家具、年画、剪纸等都大量使用吉祥图案。如青花瓷的缠枝莲、年画的连年有余、剪纸的喜上眉梢。

**节庆礼仪：**春节贴福字、挂春联，婚礼用双喜、鸳鸯，寿宴做寿字、松鹤，都离不开吉祥图案。

### 五、吉祥文化的当代传承

吉祥图案在现代设计中得到广泛应用。品牌logo、包装设计、室内装饰、服装设计、文创产品等，都大量借鉴传统吉祥图案，既传承文化又符合现代审美。

春节贴福字、挂春联，婚礼用双喜，生日做寿桃等传统习俗延续至今，吉祥文化依然活在我们的生活中。

但一些吉祥图案的寓意正在被遗忘，年轻人对传统吉祥文化了解不多。未来需要加强吉祥文化的普及和创新，让这一传统文化瑰宝在当代继续发光发热。

## 六、结语

中国传统吉祥图案是中华传统文化的瑰宝，它不仅是一种装饰艺术，更是一种生活态度和价值追求。它以谐音、象征、寓意等手法，将人们对幸福、长寿、富贵、平安、美满的向往融入日常器物之中，让生活处处充满吉祥如意。在今天，吉祥图案依然是我们连接传统、表达美好祝愿的重要文化符号。